SaveEnergyTogether

Boosting joint energy efficiency 1st interventions

João Alpalhão
26/02/2026

Co-funded by the European Union

Disclaimer: The views expressed in this presentation are the sole responsibility of the author and do not reflect the views of the funding body, the European Commission.

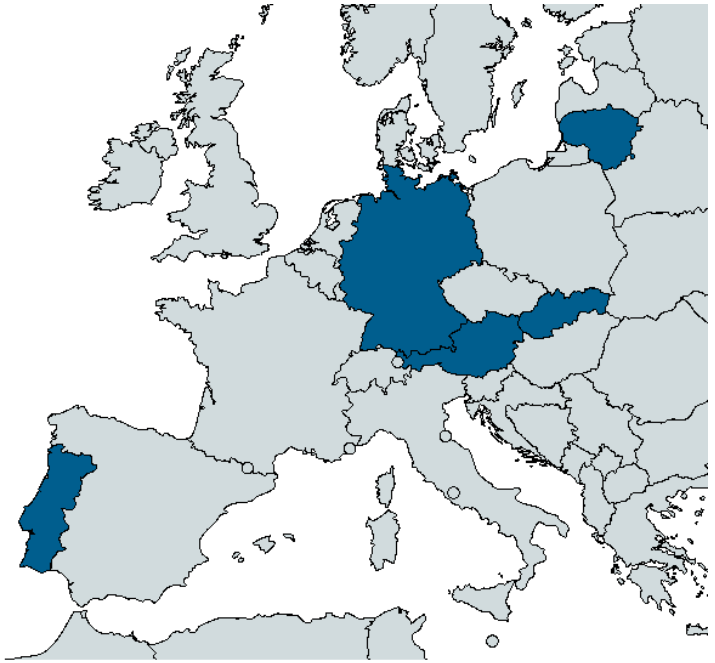
SaveEnergyTogether

Duration: January 2024 to Decembre 2026 (36 meses)

Financing: *LIFE-2022-CET-EE1st: Making the "Energy efficiency first" principle more operational*

Consortium:

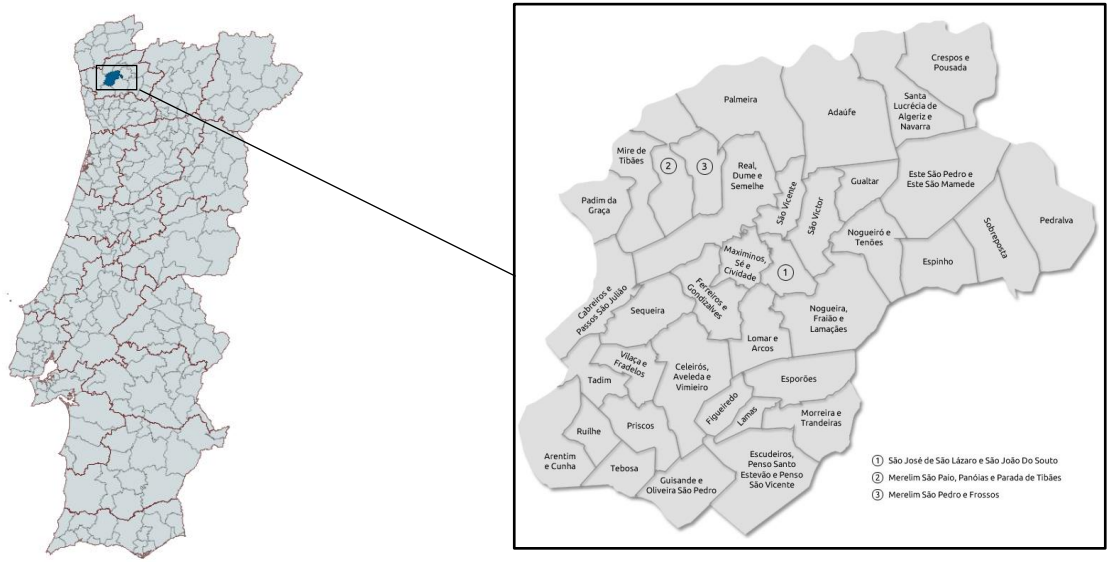
- Austria: AEA (Energy Agency | **Coordinators)**
  EAT (Regional Energy Agency)
- Germany: Climate Alliance
  eza! (Regional Energy Agency)
- Slovenia: ZPS (Consumer Association)
- Lithuania: LCA (Consumer Association)
- Portugal: ADENE (Energy Agency)



SaveEnergyTogether Objectives

- **Identify, study, and implement short- to medium-term energy-saving measures** that enhance the principle of Priority to Energy Efficiency (with a primary focus on citizens vulnerable to energy poverty).
- **Define a pilot territory** for which an action plan will be developed aimed at implementing energy efficiency measures, preferably low-cost or no-cost, that contribute to promoting the “priority to energy efficiency.

Municipality of Braga



Adene Agência para a Energia

save energy together

Campaign Implementation Group (CIG)

- Regional/local group composed of relevant stakeholders from the social, public, market, and service sectors, committed to actively supporting the development of the action plan for the respective pilot territory.
- The partners of the **SaveEnergyTogether** project, in collaboration with the respective CIG, are responsible for:
    - Defining, coordinating, and adapting an information campaign aimed at promoting the implementation of low-cost or no-cost energy efficiency (EE) measures for each pilot territory;
    - Identifying the EE measures best suited to the respective pilot territory;
    - Ensuring that, from the citizens' perspective, these EE measures are tangible, feasible, and impactful;
    - Defining local-level actions to be integrated into the information campaign and ensuring their implementation;
    - Identifying capacity-building actions (targeting the general public, installers, and regional/local energy technicians) that have an impact on the pilot territory, focusing on topics such as efficient energy consumption, eco-driving, the performance of heating/cooling systems, and other related areas.

Adene Agência para a Energia

save energy together

Campaign Implementation Group (CIG)

- Regional/local group composed of relevant stakeholders from the social, public, market, and service sectors, committed to actively supporting the development of the action plan for the respective pilot territory.
- The partners of the **SaveEnergyTogether** project, in collaboration with the respective CIG, are responsible for:
  - Defining, coordinating, and adapting an information campaign aimed at promoting the implementation of low-cost or no-cost energy efficiency (EE) measures for each pilot territory;
  - Identifying the EE measures best suited to the respective pilot territory;
  - Ensuring that, from the citizens' perspective, these EE measures are tangible, feasible, and impactful;
  - Defining local-level actions to be integrated into the information campaign and ensuring their implementation;
  - Identifying capacity-building actions (targeting the general public, installers, and regional/local energy technicians) that have an impact on the pilot territory, focusing on topics such as efficient energy consumption, eco-driving, the performance of heating/cooling systems, and other related areas.

Adene
Agência para a Energia

save energy
together

SaveEnergyTogether | Highlights in Braga

Adene
Agência para a Energia

Braga Pilot: Planning

STEP 01

Identification of the pilot region / target audience

Municipality of Braga / vulnerable citizens living in municipal neighbourhoods (Andorinhas and Parretas).

STEP 02

Definition of the action plan

Simple, low-cost or behavioural interventions aimed at helping to mitigate energy poverty in these communities.

STEP 03

Areas/themes

Space heating and cooling; domestic hot water (DHW) production; electricity; transport/mobility sector.

STEP 04

Approach/strategy

Design and implementation of an information campaign and promotion of energy literacy targeted at the project's audience.

Adene Agência para a Energia

save energy together

Highlights of the Awareness Campaign

Energy Literacy Sessions in Braga Schools (“Rota da Energia”)

- Participation of **students from various education levels** (from primary school to secondary school).
- **More than 15 sessions delivered**, reaching over **600 students** between April 2024 and May 2025.
- **High satisfaction** among the teachers and students involved.
- An **effective approach** to reaching households through children/schools.
- Combination of **educational content with practical**, hands-on guidance.

Adene Agência para a Energia

save energy together

Highlights of the Awareness Campaign in Braga

together

Highlights of the Awareness Campaign

Initiatives aimed at vulnerable groups and the general public

- Information/awareness sessions for **citizens living in municipal housing neighbourhoods** (Andorinhas and Parretas).
- **Door-to-door visits**, focusing on housing units in the municipal neighbourhoods, in collaboration with the social support staff of BragaHabit.
- Synergies with **initiatives promoted by Braga City Council** (e.g. Circularity Week).
- Provision of **efficient devices** to residents of municipal neighbourhoods, with the aim of helping to **reduce electricity consumption and improve thermal comfort** in homes.

Adene Agência para a Energia

save energy together

Highlights of the Awareness Campaign in Braga

SaveEnergyTogether | National HUB
saveenergytogether.adene.pt

Adene
Agência para a Energia

save energy together

PROJETO SAVE ENERGY TOGETHER

Impulsionar intervenções simples que visam a prioridade à eficiência energética

O Projeto

O SaveEnergyTogether é cofinanciado pelo programa LIFE da União Europeia, teve início a 1 de janeiro de 2024 e tem uma duração prevista de 36 meses. Os 5 Estados-Membros representados no consórcio, Alemanha, Áustria, Eslovénia, Lituânia e Portugal, identificaram um território piloto, para o qual será desenvolvido um plano de ação visando a implementação de medidas de eficiência energética (EE) comportamentais e de baixo-custo, com enfoque nos cidadãos em situação de vulnerabilidade à pobreza energética, em estreita colaboração com os agentes locais. Em Portugal, o território piloto será o Município de Braga, sendo a Câmara Municipal de Braga uma das entidades que apoiou o projeto desde o início. Entre as principais atividades do projeto incluem-se as seguintes:

Capacitação dos atores nacionais, regionais e locais responsáveis pela implementação dos respetivos planos de ação

Definição de novas metodologias de análise custo/benefício para avaliação de medidas de EE que privilegiem o princípio da "prioridade à EE"

Definição de procedimentos e metodologias que auxiliem na concretização das medidas de EE custo-eficazes e na monitorização da sua implementação.

Adene Agência para a Energia

save energy together

Apoio à implementação do projeto

Para o desenvolvimento do SaveEnergyTogether, em particular as iniciativas previstas realizar para o território piloto de Braga, foi constituído um grupo de trabalho, denominado Campaign Implementation Group (CIG). Deste grupo fazem parte vários stakeholders de âmbito local e regional, onde se incluem os seguintes:

Câmara Municipal de Braga

A Câmara Municipal de Braga é um parceiro fundamental neste grupo de trabalho, fazendo a ponte entre todas as entidades nele representadas e, ainda, com o público-alvo do projeto, os cidadãos em situação de vulnerabilidade à pobreza energética. Terá ainda o papel de trazer para a discussão os temas estruturantes para o Município de Braga, em concreto, no domínio social e contribuindo para a promoção do desenvolvimento sustentável na região.

cm-braga.pt

BragaHabit

A BragaHabit é uma empresa municipal dedicada à reabilitação do edificado urbano e à gestão dos apoios sociais à habitação. O foco da sua atuação consiste em 3 pontos essenciais: mais e melhor habitação; respostas sociais a necessidades básicas à vida e incentivar à inovação pela inclusão. No centro da sua missão está o propósito de reduzir as dificuldades sociais e económicas dos cidadãos mais desfavorecidos.

bragahabit.com

InvestBraga

A InvestBraga é a Agência para a Dinamização Económica de Braga e atua como o braço económico do município, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região. Ao apostar na credibilização do município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

investbraga.com

Comunidade Intermunicipal do Cávado

A Comunidade Intermunicipal do Cávado (CIM Cávado) engloba os concelhos de Amares, Braga, Barcelos, Esposende, Terras de Bouro e Vila Verde e tem por objetivo conjugar, promover e articular interesses comuns aos municípios associados, na área dos serviços coletivos de proximidade, e dos investimentos municipais.

cimcavado.pt

Associação Empresarial de Braga

A Associação Empresarial de Braga tem o estatuto de Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Braga e pretende impulsionar a atividade exportadora, a diplomacia económica e a atração de investimento na região. Assim como, estimular um desenvolvimento económico cada vez mais robusto e sustentável.

aebraga.pt

Agência de Energia do Porto

A **Agência de Energia do Porto** visa promover a inovação e o exercício de boas práticas por parte de gestores municipais e, em geral, junto de todos os agentes do mercado e dos cidadãos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável através da utilização inteligente da energia e da sua interface com o ambiente.

adeporto.eu

Rede Europeia Anti-Pobreza

A **Rede Europeia Anti-Pobreza** é a maior rede europeia de redes nacionais, regionais e locais de ONGs, bem como de Organizações Europeias ativas na luta contra a pobreza. As áreas de atuação da EAPN incluem: informação, formação, investigação e apoio técnico,

save energy together

PROJETO SAVE ENERGY TOGETHER

Impulsionar intervenções simples que visam a prioridade à eficiência energética

Iniciativas e atividades

Da escola ao bairro: sessões de literacia energética e capacitação em Braga

A ADENE regressou a Braga para dinamizar novas ações de sensibilização junto da comunidade local, com foco na literacia energética e na inclusão social no âmbito da transição energética.

Ver mais

Sessões de Sensibilização para a Poupança de Energia – Bairro das Andorinhas

Braga acolheu a primeira ação do projeto SaveEnergyTogether, iniciando a promoção da eficiência energética na comunidade. Esta sessão permitiu compreender as dinâmicas locais e articular os próximos passos.

Ver mais

Sessões da Rota da Energia chegam a várias escolas do município de Braga

A Rota da Energia continua a percorrer o caminho da literacia energética. Em abril de 2024 passou por várias escolas no concelho de Braga, num total de 14 sessões, onde participaram 608 alunos.

Ver mais

Adene Agência para a Energia

save energy together

Como poupar

Poupe eletricidade de forma simples

Ver PDF

Poupe água: é mais fácil do que pensa

Ver PDF

Refresque a casa no verão

Ver PDF

Poupe nos custos de aquecimento no inverno

Ver PDF

Adene
Agência para a Energia

save energy
together

Poupe eletricidade de forma simples

Com estas dicas, uma família de 4 pessoas pode reduzir o seu consumo anual de energia em 30 % – até 1.000 quilowatt-hora (kWh)

SALA DE ESTAR

>> EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS

Use tomadas múltiplas com interruptor ON/OFF:
Mesmo em modo de standby, estes equipamentos consomem muita energia.

Porquê usar o modo de poupança de energia?

Pode reduzir o consumo de energia em cerca de 10 %.

>> ILUMINAÇÃO

Desligue sempre as luzes quando não forem necessárias.

Quais as vantagens das lâmpadas LED comparativamente às fluorescentes?

- Consomem menos energia
- Maior tempo de vida útil

Onde deitar fora lâmpadas LED usadas?

Não colocar no lixo doméstico

- Ponto de recolha de resíduos
- Loja de eletro-domésticos

Dicas sobre poupança de energia, aquisição de equipamentos e a nova etiqueta energética, podem ser encontradas aqui:
→ https://novaetiquetaenergetica.pt → https://topten.pt → https://poupaenergia.pt

AVISOS LEGAIS

Excluem-se quaisquer reivindicações de responsabilidade contra as pessoas que criaram este conteúdo. Cofinanciado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da CINEA. Nem a União Europeia nem a CINEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões. Este trabalho da Agência de Energia Austríaca está licenciado sob a Licença Creative Commons 4.0 Internacional (Atribuição/Não Comercial/Sem Derivações).

Texto e edição:
Aitan Sahin, Kerstin Schicker (Agência de Energia Austríaca)

Ilustrações e gráficos:
Barbara Lewall

Viena, 2025

Co-funded by the European Union
save energy together
adene Agência para a Energia
DIE UMWELT BERATUNG

COZINHA

>> REFRIGERAÇÃO E CONGELAÇÃO

Colocar o frigorífico num local fresco reduz o consumo de eletricidade em 5 %.

1 quilowatt-hora (kWh) de eletricidade:

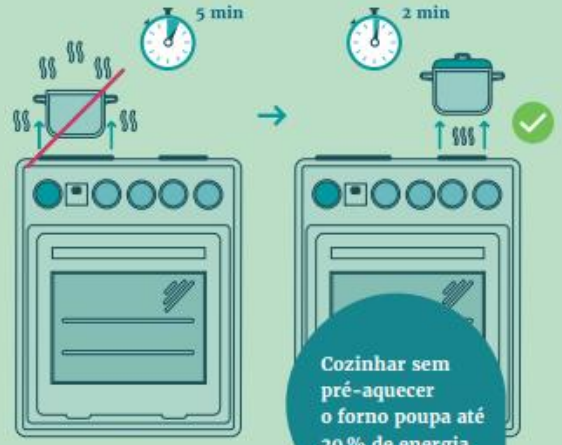
- 1 lavagem a 40°
- 15 t-shirts
- 100 horas
- 1 almoço
- 130 torradas

PORTUGIESISCH

Adene Agência para a Energia

save energy together

>> COZINHAR / FOGÃO E FORNO



Cozinhar sem pré-aquecer o forno poupa até 20 % de energia

Como ferver água sem desperdiçar energia

CASA DE BANHO

>> LAVAR ROUPA / MÁQUINA DE LAVAR ROUPA

Encha o tambor

Para as máquinas mais recentes, 30–40° C são suficientes para lavar a roupa – desta forma irá poupar energia.

Porquê usar o programa económico?

Poupa energia e água, pese embora demore mais tempo.

>> LAVAR A LOIÇA / MÁQUINA DE LAVAR LOIÇA

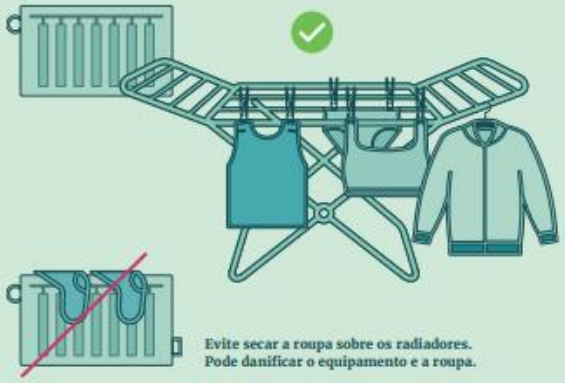
Ligar apenas quando estiver cheia.

Porquê usar uma máquina de lavar loiça?

Poupa 75 % de água e 25 % de energia.

>> SECAR ROUPA / ESTENDAL

Sempre que as condições metereológicas o permitam estenda a roupa no exterior. Em casa estenda a roupa em divisões aquecidas.



Evite secar a roupa sobre os radiadores. Pode danificar o equipamento e a roupa.

Porque razão deve evitar usar a máquina de secar roupa?

Consome muita electricidade – para uma família de 4 pessoas, cerca de 200 quilowatt-hora (kWh por ano).

Se a utilizar, escolha sempre o programa económico.

Adene
Agência para a Energia

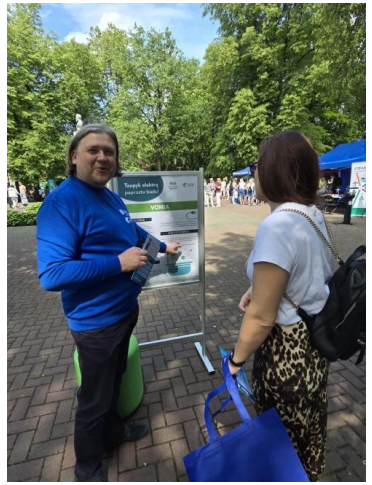
save energy
together

SaveEnergyTogether | Highlights in Europe

Adene
Agência para a Energia

Lithuania | LCA

Awareness Sessions in Public Spaces



Adene
Agência para a Energia

save energy
together

Austria | Tyrol Energy Agency

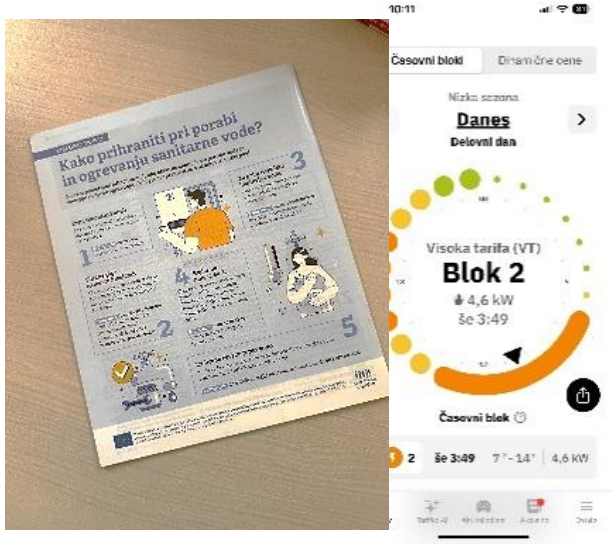
Demonstration: How to properly use Space Heating with firewood

Adene
Agência para a Energia

save energy
together

Slovenia | ZPS

Initiatives in partnership with other planned events



Električna energija, dvotarifno merjenje, oktober 2025

Ponudbe smo preverjali 1. 10. 2025. Podatke smo zbrali na podlagi informacij, ki so dostopne na spletnih straneh dobaviteljev, zato potrošnikom svetujemo, da pred podpisom pogodbe skrbno preberejo dokumente.

Išči

	Dobavitelj	Paket	VT Cena brez DDV €/kWh	MT Cena brez DDV €/kWh	Dodatni stroški	Opombe
1	Bisol Energija	paket Fiksni	0,12700	0,10700	mesečna naročnina 1,99 € z DDV/mesec	kupec lahko zamenja izbran paket za dobavo električne energije enkrat v obdobju 12 mesecev
2	Bisol Energija	paket Fiksni z vezavo	0,11600	0,09600	mesečna naročnina 1,99 € z DDV/mesec	pogodbena kazen za predčasni odstop minimalno 39 €; na voljo 14 dni od sklenitve pogodbe za preizkus in premislek; znotraj tega obdobja se lahko pogodbo prekliče brez obveznosti
3	E 3	E3 NAPREDNI - redna ponudba	0,19795	0,06095	strošek podpornih storitev: 2,42 € z DDV/mesec	e-račun ali račun v elektronski obliki; brez vezave; ugodnost za člane Petrol kluba (Petrol je matična družba E 3): v zameno za 300 Zlatih točk si lahko odjemalec strošek elektrike zniža za dodaten 1 € na mesec za naslednje tri mesece; ugodnost je stalno v ponudbi

Adene Agência para a Energia

save energy together

Germany | eza!

Energy Literacy Sessions

OPEN HOUSE DAY

- First run: 11th November 2024
- Second run: 09th November 2025
- 2 municipalities
- 18 buildings

Feedback

- visitors from surrounding municipalities
  ➔ expansion in the next year
- Main interest: modernisation, not PV

Seite 5 Quelle:

INEFFICIENT ELECTRICAL DEVICES

Opfenbach:

- 12 Participants (by today)
- Combined approach for everyone
- Average consumption of your refrigerator
- If applicable: consumption of a modern one
- Either manufacturers research
- Or estimation

$$SAE = C \times D \times \sum_{c=1}^{n} A_c \times B_c \times [V_c/V] \times (N_c + V \times r_c \times M_c)$$

Seite 10 Quelle:

Next Steps

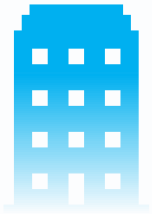
01

Awareness Sessions

Close the cycle of awareness sessions in schools (secondary and/or vocational education).

02

Door to Door Visits



Promote direct contact with residents of municipal neighbourhoods and the wider community.

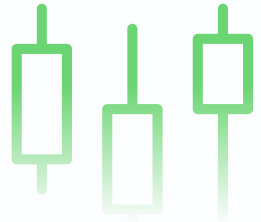
03

Senior University and Day Centres

Extend awareness sessions to the Senior Academy and/or day centres.

04

Communication



Continue disseminating information materials and promoting the Braga Energy Space.

Adene
Agência para a Energia

Thank you

adene.pt | joao.alpalhao@adene.pt | (+351) 214 722 800